**Вопросы**

**к экзамену по дисциплине**

**«Эффективность рекламной деятельности»**

1. Понятия результативности бизнеса и маркетинга.
2. Функции, выполняемые показателями.
3. Классификация показателей эффективности и экономичности.
4. Ключевые показатели маркетинговой деятельности.
5. Общие подходы к оценке эффективности рекламы.
6. Экономические показатели эффекта от рекламных мероприятий.
7. Коммуникативные показатели, прямо влияющие на увеличение объёмов продаж.
8. Коммуникативные показатели, косвенно связанные с увеличением объёмов продаж.
9. Методика расчета системы показателей, характеризующих деятельность предприятия.
10. Обобщающие показатели, характеризующие деятельность предприятия (результативность бизнеса).
11. Оценка результативности бизнеса с помощью «Золотого правила экономики предприятия», интерпретация результатов.
12. Оценка результативности бизнеса с помощью индекса экономического роста.
13. Показатели финансовых результатов.
14. Виды прибыли предприятия, методика их расчета.
15. Показатели рентабельности, методические подходы к их определению.
16. Определение потенциала фирмы, методика расчета показателей эффективности использования производственных ресурсов.
17. Качественные показатели коммуникативной эффективности рекламы.
18. Методы оценки коммуникативного эффекта рекламы.
19. Методика применения метода прямой оценки рекламы.
20. Методика применения в рекламе метода парных сравнений.
21. Показатели медиапланирования и их применение для оценки результативности рекламы.
22. Показатели для количественного определения экономической эффективности и эффекта рекламных мероприятий.
23. Показатели и методика определения экономической эффективности рекламных мероприятий с учетом временного фактора.
24. Методика расчета показателя «чистый приведенный доход».